Estudio del perfil del visitante

En temporada vacacional Julio – Agosto

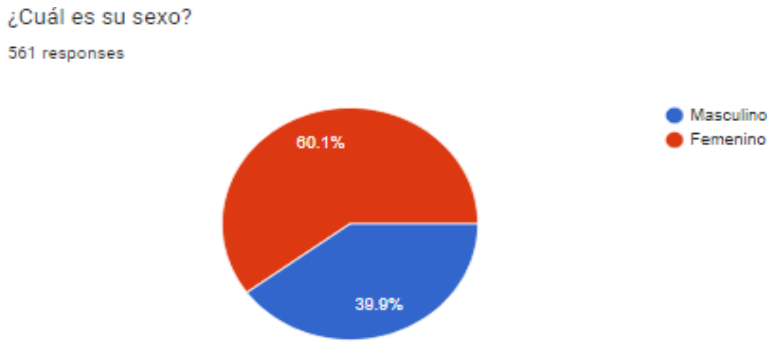
Con el propósito de conocer y comprender las características, preferencias, necesidades y comportamiento de las personas que visitan el destino, se llevó a cabo una encuesta para la elaboración de un Estudio del Perfil del Visitante.

La aplicación de este instrumento permitió recopilar información relevante sobre aspectos como motivos de viaje, frecuencia de visita, duración de la estancia, medios de información utilizados, nivel de satisfacción y otros elementos relacionados con su experiencia durante la visita.

Los resultados obtenidos constituyen una herramienta de apoyo para identificar las principales características del visitante y conocer sus intereses y percepciones respecto al destino. Asimismo, esta información puede contribuir a la toma de decisiones y al diseño de estrategias que permitan fortalecer la oferta turística, mejorar la experiencia del visitante y promover un desarrollo turístico acorde con las necesidades y expectativas de quienes visitan el destino.

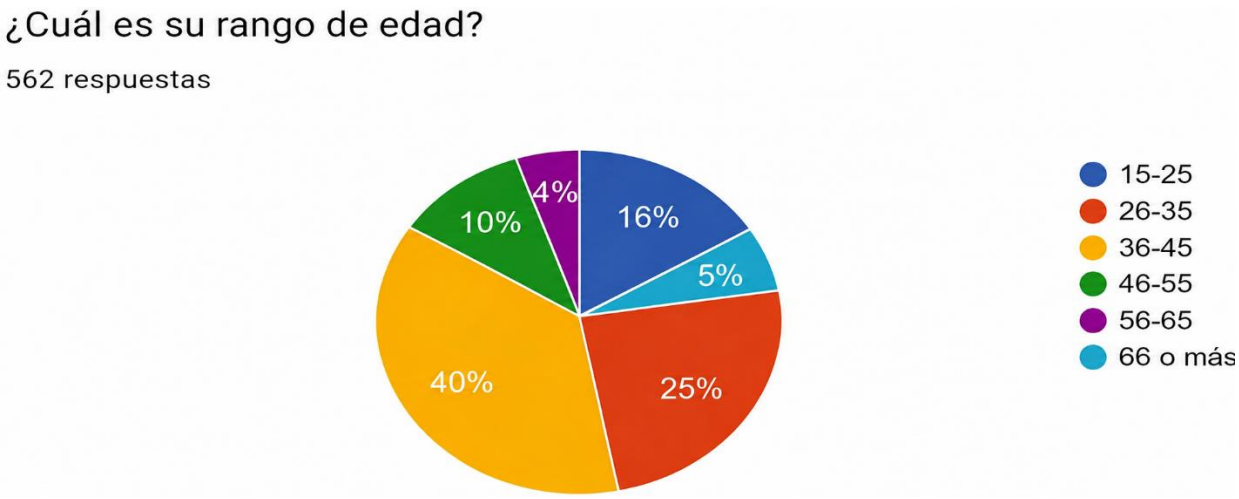
¿Cuál es su sexo?

Con un total de 562 respuestas el **60.1 %** de las personas encuestadas fueron mujeres y el **39.9 %** fueron hombres.



¿Cuál es su rango de edad?

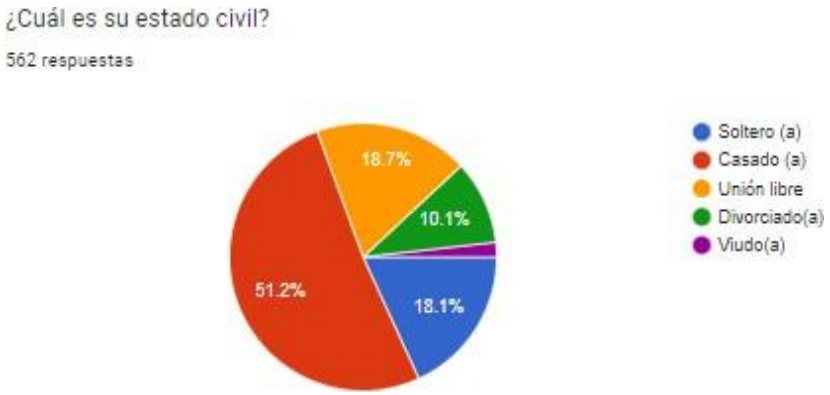
De las 562 personas encuestadas, el **40 %** son del rango de 36 – 45 años, el **25 %** fueron del rango de 26 - 35 años, el **16 %** fueron del rango de 15 – 25 años, el **10 %** fueron del rango de 46 – 55 años, el **5%** fueron del rango de 66 o más años. Y finalmente el **4 %** fueron del rango de 56 - 65 años.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

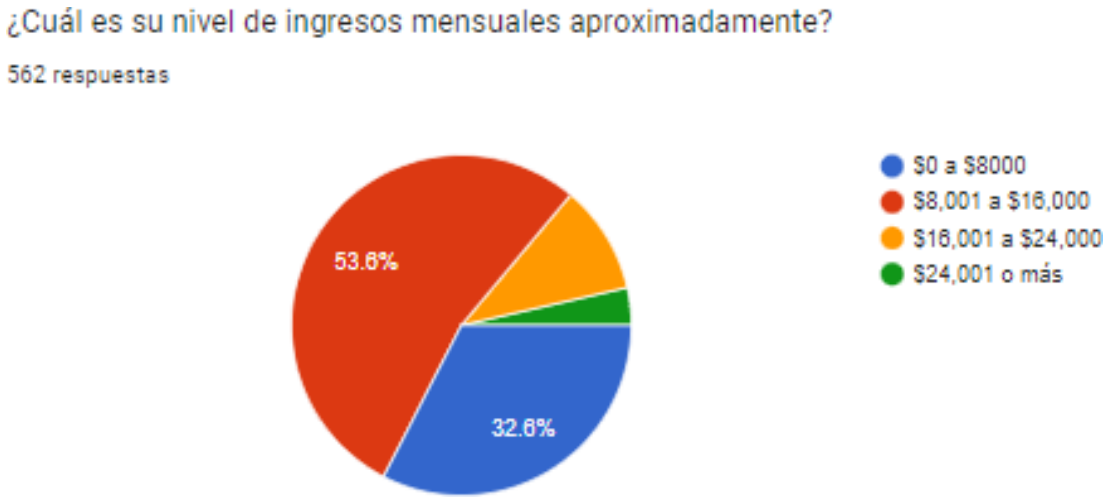
¿Cuál es su estado civil?

Con un total de 562 personas, el **51.2 %** son casados, el **18.1 %** son solteros, el **18.7 %** están en unión libre, el **10.1 %** son divorciados, y finalmente el **1.8 %** son viudos.



¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales aproximadamente?

Con un total de 562 personas encuestadas el **32.6 %** tienen su ingreso mensual en un rango de $0 - $ 8000, el **53.6 %** tiene un rango de ingresos mensual de $8,001 a $16,000, **10.3 %** tiene un rango de ingreso mensual de $16,001 a $24,000, y finalmente el **3.6 %** tiene un rango de ingreso mensual de $24,000 o más.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

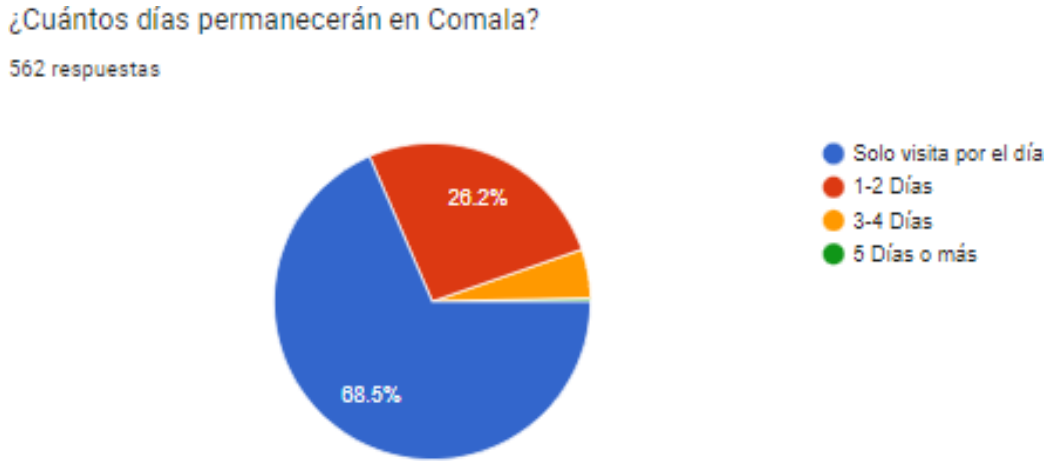
¿Cuántas personas más viajan con usted?

Con un total de 562 personas encuestadas, el **62.3 %** viajan con 1 a 3 personas, el **20.5 %** viajan solos, el **13.5 %** viajan con 4 a 6 personas, y finalmente el **3.6 %** viajan con 7 a 10 personas.



¿Cuántos días permanecerán en Comala?

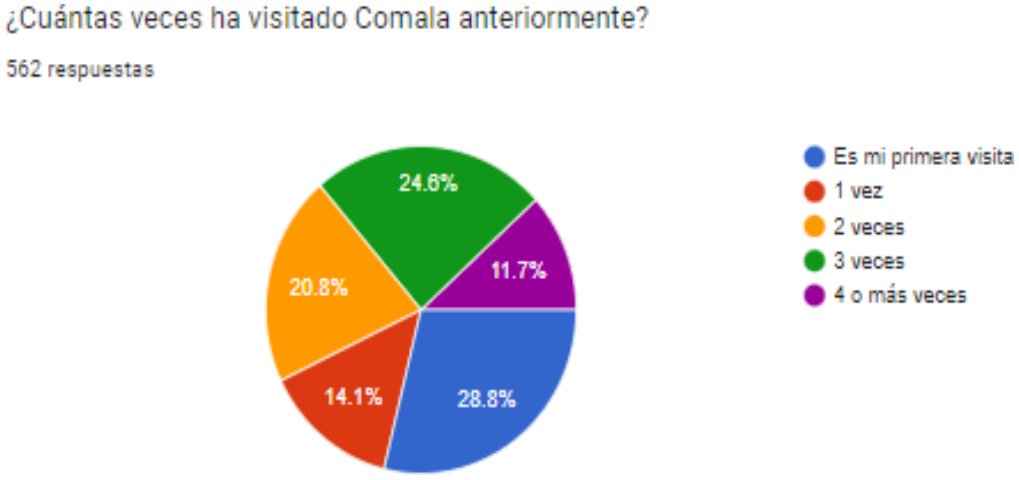
Con un total de 562 personas encuestadas, el **68.5 %** solo visitan por 1 dia al municipio, el **28.2 %** visitan de 1 a 2 días, el **5 %** visita por 3 a 4 días, y finalmente el **0.8 %** visitan por más de 5 días.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

¿Cuántas veces ha visitado Comala anteriormente?

Con un total de 562 personas encuestadas, el **28.8 %** visitó Comala por primera vez, el **14.1 %** a visitado previamente a Comala una vez, el **20.8 %** visitó anteriormente a Comala 2 veces, el **24.6 %** visito anteriormente 3 veces a Comala, y finalmente el **11.7 %** a visitado mas de 4 veces a Comala.



¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

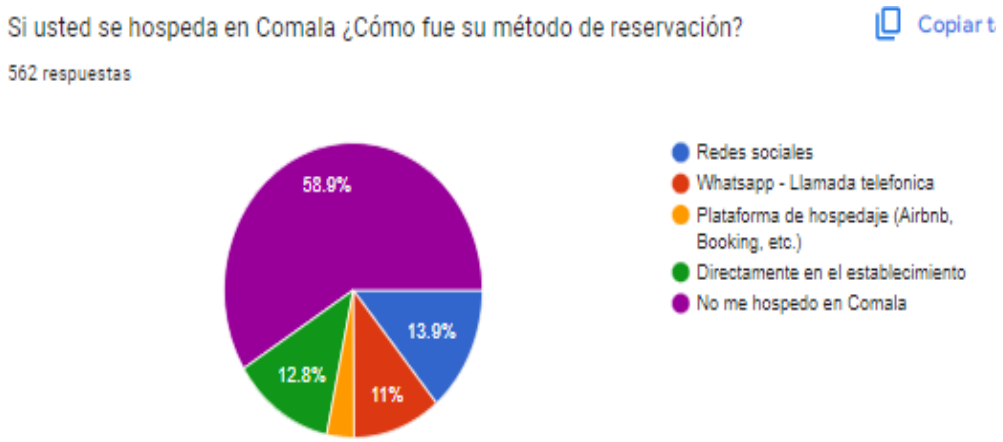
Con un total de 562 personas encuestadas, el **74.4 %** visitó a Comala con motivo vacacional, el **21 %** visitó con motivo de visita familiares o amigos, el **4.1 %** con motivo de trabajo.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

Si usted se hospeda en Comala ¿Cómo fue su método de reservación?

Con un total de 562 personas encuestadas, el **58.9 %** no se hospedó en Comala, el **13.9 %** fue por medio de las redes sociales, el **12.8 %** fue directamente al establecimiento, el **11 %** fue por llamada o Whatsapp, y finalmente el **3.4 %** fue por plataforma de hospedaje.



Aproximadamente, ¿Cuánto gastará durante su viaje en Comala?

Con un total de 562 personas encuestadas, el **26 %** gastaría en un rango de $1,501 a $2,500, el **18.3 %** gastaría más de $3,501, el **15.8 %** gastaría en u rango de $2,501 a $3,500, el **36.1 %** gastaría en un rango de $501 a $1,500, y finalmente el **3.7 %** gastaría en un rango de $0 a $500.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

¿Cuál fue su nivel de satisfacción durante su visita a Comala?

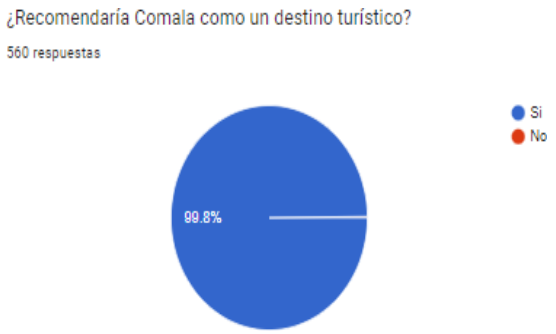
Donde 1 = Muy insatisfecho y 5 = Muy satisfecho

Con un total de 562 personas encuestadas, el **62.8 %** respondió con el número 5, el **33.3 %** con el número 4, y finalmente **3.9 %** con el número 3.



¿Recomendaría Comala como un destino turístico?

Con un total de 562 personas encuestadas, el **99.8 %** comentaron con un “Si”.



3123155020 Leona Vicario No. 1, Col. Centro, Comala, Colima, México C.P. 28450 presidencia@comala.gob.mx comala.gob.mx

Conclusión

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de 562 encuestas, fue posible identificar las principales características sociodemográficas, económicas y turísticas de los visitantes de Comala, así como conocer su comportamiento durante su visita y su percepción sobre el destino.

En conclusión, el estudio muestra que Comala cuenta con un visitante satisfecho, con una alta disposición a recomendar el destino y con un importante potencial de retorno. Al mismo tiempo, los resultados permiten identificar áreas de oportunidad, principalmente en incrementar la duración de las estancias, promover el hospedaje dentro del municipio y generar estrategias que favorezcan una mayor derrama económica local.

La información obtenida mediante este estudio representa una herramienta importante para la planeación y toma de decisiones en materia turística, ya que permite orientar las acciones de promoción, desarrollo de productos y mejora de servicios de acuerdo con las características y necesidades del visitante, contribuyendo al fortalecimiento de Comala como destino turístico y al beneficio de los prestadores de servicios y de la población local.